



100ARTISTI
X
100PILONI
X
100CANZONI

WALK
THE
LINE

QUANDO L'ARTE COLORA LA CITTÀ

100 street artist provenienti da tutto il mondo per realizzare **100 opere** che spaziano dal new muralismo, al graffiti writing, passando per stencil e poster art

100 riflessioni sulla percezione della **Sopraelevata** in rapporto allo spazio pubblico sotto di essa, al centro cittadino, al porto e alla presenza del mare in città

100 canzoni prodotte da Magellano ed ispirate alle 100 opere urbane

1 percorso lungo 3 km, dal Porto Antico alla Lanterna, che offre a Genova una nuova immagine di sé e al turista una passeggiata urbana alternativa lungo l'arteria più discussa della città

WALK the LINE!

Linkinart

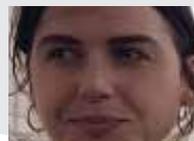




Viste della Sopraelevata



GLI SPAZI



GENOVA



LIGURIA



ITALIA



EUROPA



AMERICA

ARTIST FROM...



Con inizio ufficiale **Giugno 2016**
il progetto **WALK the LINE**, porta
a Genova arte pubblica firmata dagli
street artist:

080 La Fille Bertha [IT]

081 Silvia Giuseppone [IT]

082 Drina A12 + Giulio Gol [IT]

083 Ruben Carrasco [MEX]

084 COMBO Culture Kidnapper [F]

086 Shen2 [IT]

087 Giuseppe Gusinu [IT]

WTL è il progetto vincitore per la
città di **Genova** nell'ambito di
**C10-Insieme a Coca-Cola
per 10 città italiane**

[progetto pilota promosso da
Coca-Cola Italia con il supporto
dei partner tecnici DeRev
e Fondazione EYU]



DARSENA via Gramsci





A Sky for One's Own de **La Fille Bertha [Italia]**
realizzazione: **marzo 2017**, via Gramsci

pilone: **080/005/100**

sponsor tecnico: **Vecom s.r.l.**

in collaborazione con: **Comune di Genova**

realizzato all'interno del progetto europeo:

CreART - Network of Cities for Artistic Creation

parte del progetto: **C10 - insieme a Coca Cola per 10 città italiane**

PILONE 080



Con inizio ufficiale **Giugno 2016** il progetto **WALK the LINE**, porta a Genova arte pubblica firmata dagli street artist:

101 Orion [IT]

102 Yama_11 [IT]

103 Blef [IT]

104 Dado [IT]

105 Joys [IT]

WTL è il progetto vincitore per la città di **Genova** nell'ambito di **C10-Insieme a Coca-Cola per 10 città italiane**
[progetto pilota promosso da Coca-Cola Italia con il supporto dei partner tecnici DeRev e Fondazione EYU]



CARICAMENTO



Senza titolo di **Dado [Italia]**
realizzazione: **luglio 2017**, piazza Caricamento

pilone: **104/012/100**

curato con: **Question Mark - galleria di arte diffusa**
sponsor tecnico: **Vecom s.r.l.**
parte del progetto: **C10 - insieme a Coca Cola per 10 città italiane**

PILONE 104



Con inizio ufficiale **Giugno 2016** il progetto **WALK the LINE**, porta a Genova arte pubblica firmata dagli street artist:

060 Rosk & Loste [IT]

061 Alex Senna [BR]

062 Seacreative [IT]

063 Geometric Bang [IT]

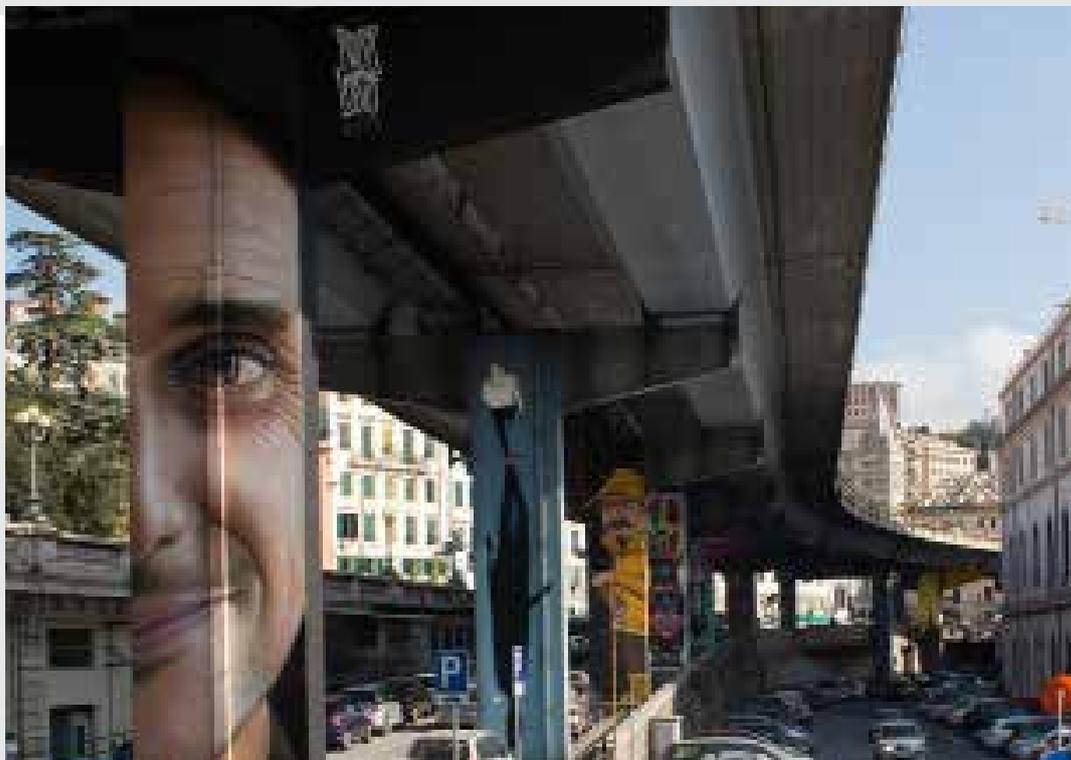
064 Caterina Piccardo [IT]

065 Opiemme [IT]

067 MrFijodor [IT]

068 Niccolò Masini [IT]

WTL è il progetto vincitore per la città di **Genova** nell'ambito di **C10-Insieme a Coca-Cola per 10 città italiane** [progetto pilota promosso da Coca-Cola Italia con il supporto dei partner tecnici DeRev e Fondazione EYU]



VIA RUBATTINO

**WALK
THE
LINE**
QUANDO L'ARTE COLORA LA CITTÀ



Senza titolo di **MrFijodor [Italia]**
realizzazione: **ottobre 2017**, via Rubattino

“adottato” da: **Garage Ponte dei Mille**
sponsor tecnico: **Vecom s.r.l.**

pilone: **067/018/100**

PILONE 067

Nel **Marzo 2019**
la decorazione dei piloni
prosegue grazie al progetto
**Creart - Rete di Città
per la Creazione Artistica**

112 Chekos Art [IT]

122 Etnik [IT]

**123 Andrej Shumkovski
Symbiote Graphics [HR]**



via **della** **MERCANZIA**

**WALK
THE
LINE**
QUANDO L'ARTE COLORA LA CITTÀ



Senza titolo di **Etnik [Italia]**
realizzazione: **Marzo 2019**, via della Mercanzia

pilone: **122/020/100**

sponsor tecnico: **Vecom s.r.l.**

PILONE 122



Senza titolo di **Andrej Shumkovski**
Symbiote Graphics [Croazia]
realizzazione: **Marzo 2019**, via della Mercanzia

pilone: **123/021/100**

sponsor tecnico: **Vecom s.r.l.**

PILONE 123



Senza titolo di **Chekos Art [Italia]**
realizzazione: **Gennaio 2020**, piazza Caricamento

pilone: **112/022/100**

“adottato” da: **Genova Hip Hop Festival - Comunità San Benedetto al Porto**
sponsor tecnico: **Vecom s.r.l.**

PILONE 112

WALK THE LINE

100ARTISTI **x** **100**PILONI **x** **100**CANZONI

FB page:
WALK the LINE

Mail:
walkthelinegenoa@gmail.com

#wtlgenova



WTL è un progetto di **Linkinart**, **PAGE** Public Art Genoa e **Trasherz Lost in Art**

Realizzato in collaborazione con **Magellano**

Patrocinato dal **Comune di Genova**

Linkinart

